



南方制冷、空调、热泵、净化、供暖、通风与冷链产业低碳展览会 暨主机及配套产品采购节

● 基本信息

时间：2023年11月10-12日

地点：佛山（潭洲）国际会展中心

展出面积达3万m²、参展企业600余家、特约工程公司500家、设计院100余家、参观客户流量5万人次。

主办单位：

中国电子节能技术协会

暖通空调与制冷分会

绿色厂务分会

清洁能源装备与应用工作委员会

室内环境卫生健康专委会

广州市暖通空调行业协会

深圳市制冷与空调设备安装维修行业协会

协办单位：

《暖通空调》杂志社

《中国制冷&空调热泵》杂志社

《制冷界》杂志社

中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会

绿色制造专业委员会及国内36家行业学会、协会、商会

承办单位：

佛山市德沐展览服务有限公司、北京冷盟文化传播有限公司

● 市场需求量旺盛，潜力巨大

中国是全球最大的制冷产品生产、消费和出口国，据国家发展改革委公布数据显示：2018

年中国制冷产业年产值达 8000 亿元，其中家用空调产量全球占比超过 80%，电冰箱占比超过 60%，而且每年同比增长约 6.7%，相关企业达上万家。中国人口全球第一，全球第二大经济体，现在有 14 亿人口，2018 年 GDP 达 90.03 万亿元，是全球第二经济，进出口贸易额超 30 万亿元，市场需求巨大。近年来房地产业发展迅速，带动空调市场的强劲需求。2018 年国内空调国内销量达 9258.7 万台，同比增长 4.32%，出口 5795.9 万台，同比增长 9.47%。制冷市场需求强劲，随着我国工业城镇化发展加快，制冷设备产业市场需求较为稳健。除了工业和民用制冷需求外，近年来我国生鲜电商的发展又为行业注入了新的发展活力，自 2016 年以来，我国生鲜电商市场规模保持着 38% 的复合增速，极大促进了我国冷链物流的发展。2019 年 5 月中共中央、国务院四个“最严”部署食品安全要求大力发展冷链物流，这也为制冷设备行业带来广阔的增量空间。

● 低碳节能是暖通制冷行业发展的必经之路

2014 年 6 月，国家就推动能源生产和消费革命提出“四个革命、一个合作”的能源发展战略思想，即推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作。这为推进我国能源清洁低碳转型发展指明了方向。低碳建筑是中国实现可持续发展的必然要求，原因有两个：一是我们国家的建筑总量太大，二是我们国家的资源环境承受不了这么大的需求。暖通空调为实现其功能必须耗能，而且是大户，这一点决定了暖通空调与低碳建筑之间有着紧密的相关关系。

近年来，尽管我国绿色低碳发展已经取得了显著成效，但与世界先进水平相比还有很大差距和巨大潜力。正视差距，在实现可持续发展的全球竞争中攫取后发优势，把握住暖通制冷行业绿色转型的机遇，我们的步伐还需要再快一些。

● 立足大湾区构建暖通空调、热泵、通风及冷链低碳产业技术发展新机遇、新起点

粤港澳大湾区建设是新时代国家改革开放下的重大发展战略，其世界级城市群是世界创新发展的高地，全球经济发展重要的增长极，新技术、新产业、新模式、新业态的策源地，“一带一路”建设的重要支撑，也是吸引大批制冷企业争相涌入的经济区之一。

广东经济的快速发展，制造业、公共建筑设施配套、大型酒店、轨道交通等大量项目的出现，也给暖通空调与制冷行业提供了稳定的需求，随着大湾区的持续建设，这些项目的数量还会持续倍增，成为制冷空调市场快速增长的保障。

● “南方制冷展”的概括

2023 南方制冷、空调、热泵、净化、供暖、通风与冷链产业低碳展览会暨首届主机及配套产品采购节，将于 2023 年 11 月 10-12 日在佛山（潭洲）国际会展中心举行，本届展会将是 2023 年的暖通制冷行业盛展，并且是在大亚湾举行的主机及配套产品采购盛会，展会集中展示暖通空调、热泵、净化、通风、冷冻冷链及低碳设备的新技术新产品，在此您将可以了解到至新、权威、尖端的行业资讯及动态。

本届展会将联合广东、广西、湖南、贵州、云南、江西、浙江、福建、海南等南方各省的上下游产业单位，积极推广暖通空调、热泵、净化、通风、冷冻冷链及低碳设备等产业新技术新产品，规范行业生产应用市场，提高暖通热泵方面的技术水平。主办方以围绕客户需求为重点，凭借专业高效的宣传团队，为企业拓展市场提供一个优质的展览展示交易平台。

● 聚焦全球会展新地标，引领行业新发展

潭洲国际会展中心位于粤港澳大湾区和佛山三龙湾高端创新集聚区的核心地带，凭借位于珠三角核心地带的区位优势，依托本地雄厚的制造业基础，打造珠三角先进装备制造业和智能制造的国际交流平台，建设以高端制造、研发、会展、物流、文化创新为特色会展产业城。实现三大定位：珠江西岸先进装备制造业展示中心、装备制造业展览中心、中国制造 2025 对话德国工业 4.0 展示中心。潭洲国际会展中心规划总用地面积约 39 万平方米，总建筑面积约 47 万平方米。其中首期工程包含五个使用面积为 10000 平方米的无柱式专业展厅、约 18000 平方米的室外展场以及登陆厅、会议中心等配套部分，是一个集展览、会议、商业配套等多功能为一体的会展综合体。

● 举办“南方制冷展”的意义

粤港澳大湾区建设是新时代国家改革开放下的重大发展战略，其世界级城市群是世界创新发展的高地，全球经济发展重要的增长极，新技术、新产业、新模式、新业态的策源地，“一带一路”建设的重要支撑，也是制冷企业争相涌入的经济区之一。

广东当地及南方各省的暖通空调、热泵、净化、供暖、制冷设备、冷冻冷藏及冷链企业众多，主机企业和工程项目的配套产品，需求量巨大；在广东举办展会可以实现主机生产商和工程商一站式采购。

南方制冷展将以粤港澳大湾区经济圈为依托，联合国内行业的上下游企业，积极推广暖通空调、热泵、净化、通风、冷冻冷链等低碳产业的发展为己任。展会上将进行主机设备展示，和新技术新产品的发布，以及多场高水平的行业高峰论坛，旨在规范行业生产应用市场，提高行业的

先进技术水平。主办方以围绕客户需求为重点，凭借专业高效的宣传团队，为所有参展的优秀企业拓展市场，提供一个优质的展览和展示的交易平台。

● 高峰论坛

- (一) 《暖通空调》杂志社主办大型技术交流活动
- (二) 医疗净化技术学术论坛
- (三) 高效机房及工程能效等级评定说明会
- (四) 空调制冷工程能效评定及企业能力等级评定标准说明会
- (五) 设备维修安装运行企业能力等级评定证书培训会
- (六) 国际贸易洽谈会
- (七) 中电能协暖通空调与制冷分会（原中冷盟）年会
- (八) 广州市暖通空调行业协会会员大会
- (九) 碳指标与碳交易技术论坛
- (十) “双碳战略”下暖通行业发展交流会
- (十一) 空调再制造与双碳经济高峰论坛
- (十二) 各类技术交流（若干场）

● 展品范围

制冷设备及其相关配件：制冷系统（或机组）、制冷器、阀、原材料、其他相关配套产品。

热泵主机系统：家用/商用热泵热水机、常温及低温热泵热水机、空气源热泵采暖机、地暖空调或风冷模块、三联供热泵机组、三位一体泳池热泵机组；热泵热风机、工农业热泵烘干机、特种应用热泵机组（烘干、电镀、熨烫、印染等高温应用）、高温热泵机组、蒸汽热泵机组、地源、水源热泵机组等。

中央空调及零部件：商用空调、家用空调综合集团空调、智能空调、移动空调、中央空调机组、各类空调器、屋顶式空调机组、VRF 多联机、户式中央空调、特殊用途空调设备、空气处理及净化设备、楼宇智能控制设备等。

冷冻冷藏/冷链物流：食品冷冻加工、冰箱、冰柜、冷库设备、冷冻运输设备、自控系统及部件、制冷系统及机组、冷冻冷藏设备、冷藏库和冷冻室、冷藏箱及冷冻包装、冷链设备（冷藏车、保温车等）、冷藏柜、展示柜等。

通风设备及相关配件/专业工具加工设备：通风设备、管材、工具、其他相关配件、加工零部件设备及配件、风机及轴流、离心、风机转子、叶片、风机变频器、风管、风口及其配件、防火阀、风阀及配件、盘管设备、隔音材料、消音器、其他空调和通风设备配件等。

供热采暖设备/可再生能源：集中供暖、锅炉、太阳能、可再生能源、壁挂炉及配套（燃烧器、换热器、检测器、水泵）、地暖及配套设备、热泵及配套设备、热计量及配套、散热器及配套、水处理设备、净水设备、智能控制产品及配套、保温绝缘材料等。

● 参展程序

- 1、参展企业联系展会组委会报名参展，组委会根据报名先后顺序及申报面积安排展位；
- 2、参展企业详细填写《参展申请合同》，加盖公司公章/合同章，附带营业执照回传至展会组委会；
- 3、组委会审核批复后盖章回传参展申请合同，确定展位；
- 4、参展企业根据合同规定时间支付参展相关费用；
- 5、组委会进行展前服务工作，协助展商筹备参展各事项。

● 展位价格

展位类型		标准展位（9 m ² ）	光地展位
收费标准	国内展商	RMB 10800 元/个	RMB 900 元/m ²
	海外展商	USD 2000 元/个	USD 200 元/m ²
说明	备注： <ul style="list-style-type: none">• 以上价格为标准价格，其中标准展位 9 平方米起租，光地展位 36 平方米起租；• 标准展位两面及两面以上的多开口展位需加收 10%费用；• 光地展位不含地毯及其他任何展具设施，需自行联系施工单位进行展台设计搭建。• 主办单位及协办单位会员企业优惠 5%（拥有多家协会会员的企业只享受 5%优惠）		

● 联系方式

南方制冷展展会组委会

联络人：王浩 1522 1522 015（兼微信）

电 话：021-50103787

Q Q：1843291333 709301856

E-mail: dqe@shaiexpo.com dqexpo@vip.qq.com