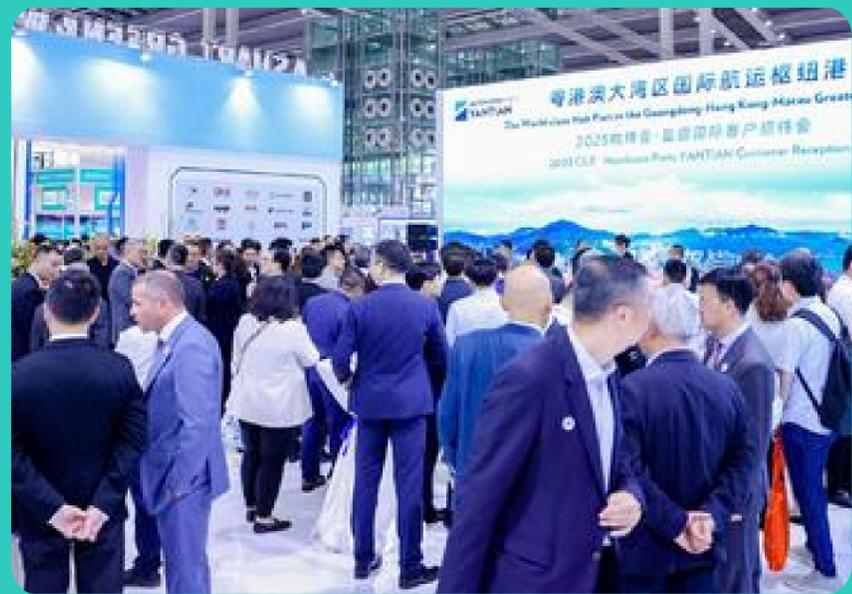
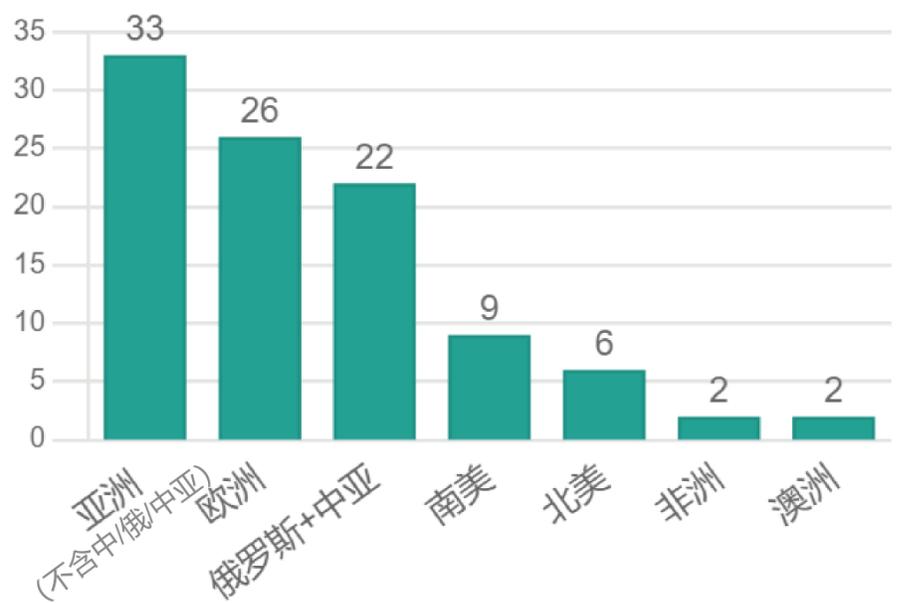


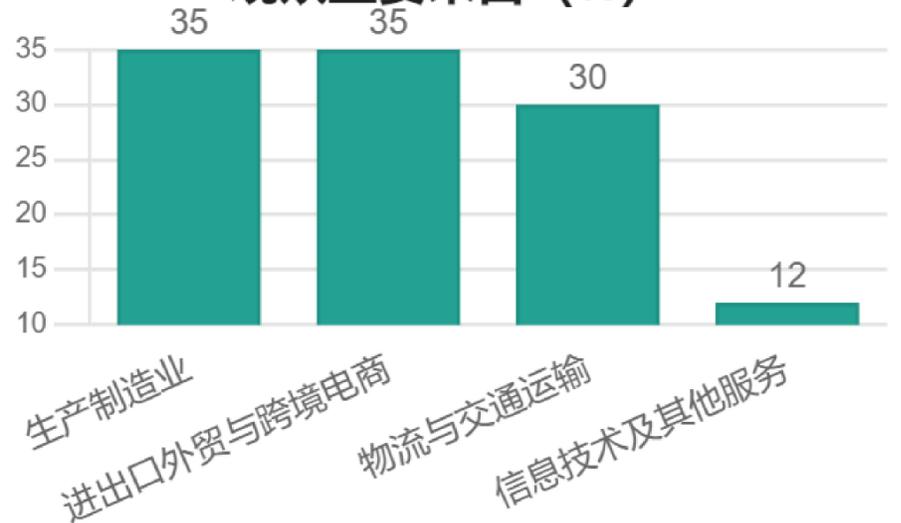
- ▶ 展会面积近**13万** m²，涵盖**10**大参展范围
- ▶ 来自全球**61**个国家和地区的**2208**家参展商，国际展商占**20%**
- ▶ 来自全球**89**个国家和地区的**30.5**万人次国内外专业观众
- ▶ **70**余场次高端商务对接活动（论坛/直播/对接会/采访等）
- ▶ 国内观众**TOP5**地区：粤港澳大湾区、上海、湖南、四川、福建
- ▶ 国内展商**TOP5**地区：粤港澳大湾区、上海、山东、浙江、天津



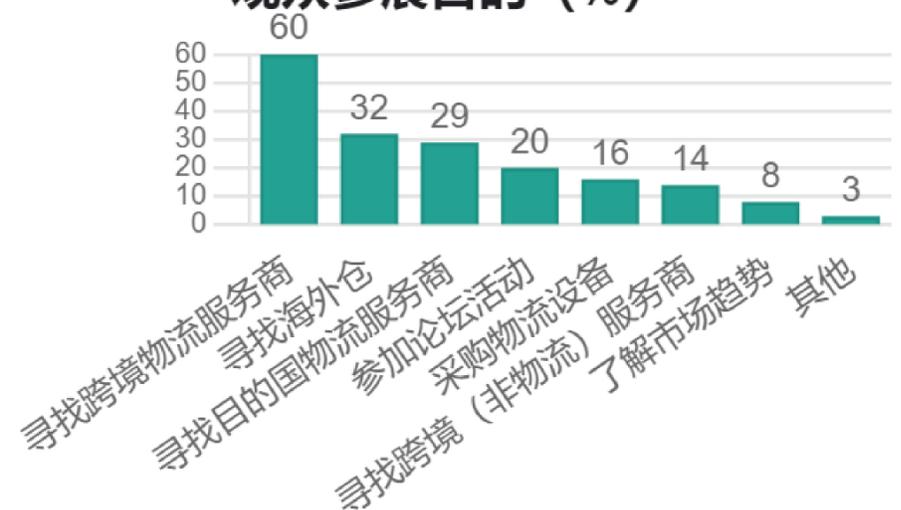
海外观众区域分布 (%)



观众主要来自 (%)



观众参展目的 (%)



▶ 关于物博会

▶ 国内首个商务部批准举办的以供应链为主题的博览会。自2006年举办首届以来，已成功举办了19届，实力铸就优质口碑和品质，是全球现代物流与供应链行业发展的风向标。

▶ 汇聚了全球顶尖的物流、仓储、供应链及科技服务翘楚，集中展示支撑高端制造业和新质生产力发展的创新解决方案。展会立足中国，链接全球，为国际贸易与跨境电商企业提供高效、安全的一站式物流与供应链对接平台。是捕捉市场机遇、重塑竞争优势的年度战略节点，更是推动产业协同、驱动外贸创新、赋能中国企业加速出海的重要国际化窗口。

▶ 2026展会瞻望与亮点

- ▶ 展会面积近 **13万** m²，涵盖 **10** 大参展范围
- ▶ 来自全球 **60+** 个国家和地区的 **2200+** 家参展商，国际展商占 **20%+**
- ▶ 来自全球 **90+** 个国家和地区的 **30万+** 人次国内外专业观众
- ▶ **70+** 场次高端商务对接活动（论坛/直播/对接会/采访等）
- ▶ 特别邀请 **比利时** 作为 **主宾国**，其作为连续18届参展的国家展团，见证了物博会与全球伙伴的共同成长。比利时国家展团将携安特卫普-布鲁日港、列日机场等世界级基础设施与物流巨头参展，凸显其作为欧洲物流枢纽的核心地位。通过专属国家主题论坛和资源对接会，中比企业将深化海陆空联运及跨境电商协作。

▶ 思想盛宴与精准对接：探寻行业发展机遇

- ☞ 第14届深圳国际港口链战略论坛
- ☞ 第11届铁水联运与跨境运输论坛-一带一路的机遇与挑战
- ☞ 第12届跨境电商供应链与海外仓大会
- ☞ 第9届物流与供应链协同发展大会
- ☞ 第9届智慧物流装备与技术应用峰会
- ☞ 第6届国际航空货运发展论坛
- ☞ 第4届特种运输与重大件物流峰会
- ☞ 第3届国际多式联运发展新机遇论坛
- ☞ 第2届国际公路运输论坛
- ☞ 多个国家展团系列资源对接会/论坛
- ☞ 链主视界·人物专访
- ☞ 物流快闪·商机直通车
- ☞ 展会探展·现场采访



▶ 同期举办：第2届世界无人车经济博览会 第2届深圳国际物流科技与智能装备博览会

两大专业子展会，将作为物博会的有机组成部分，垂直深耕于物流科技、智能装备、无人驾驶技术与商业应用前沿领域。是对物博会现有板块的有力补充与延伸，与主展会共同构建了一个从前沿研发到应用落地、覆盖完整产业链的超级生态平台。此举将极大强化物博会的科技属性和前瞻性，为所有参与者提供一个洞见智慧物流未来、发掘新质生产力的一站式窗口，带来更丰富、更立体的观展体验与商业价值。



▶ 10大参展范围

- 1、物流与供应链综合服务：**提供一站式物流综合服务的企业
- 2、港口航运与口岸服务：**国际港口、内陆港、船公司、订舱代理、整箱/拼箱/散杂货、集装箱制造/租售/维修、拖车、保税仓服务、本土报关清关
- 3、航空货运、国际快递与邮政：**机场枢纽、航司、空运货代、国际快递、各国邮政
- 4、陆路运输与多式联运：**中欧班列及国际铁路联运、跨境公路运输、国内公路铁路运输、城配网络、零担
- 5、跨境电商供应链：**跨境电商平台、货源工厂、FBA头程、专线物流、海外仓、国际小包、一件代发、逆向物流、目的国配送
- 6、特种物流：**冷链/超大超重/危化品/项目物流
- 7、新能源与无人驾驶物流车：**新能源物流车、无人配送车/机器人、充电桩与换电设备
- 8、物流基建与智能装备：**物流园区规划与运营、仓储设备、搬运设备、分拣设备、包装设备与材料、AGV/AMR
- 9、物流科技与数字生态：**信息平台、软件、操作系统、区块链、物联网、大数据等
- 10、其他外贸综合服务：**跨境支付、财税合规、供应链金融、保险、法律、知识产权等

专业观众精准组织：确保高价值商洽对接



1、跨境电商卖家

希音、安克创新、纵腾集团、绿联科技、倍思科技、正浩创新、影石创新、智岩科技、传音控股、泽汇、通拓、傲基、赛维时代、三态股份、棒谷科技、子不语、百事泰、睿联、徠芬、华宝新能源、拓竹科技、创想三维、西昊智能家居、漫步者、韶音科技、乐能创新、云鲸智能、弗兰威尔、奥肯拓斯、晨北科技、德兰明海、宝视佳、海博欧、环金科技、诺盛实业、万物出海、盈富科技、元鼎智能、智意科技、邦克仕、倍轻松、梵想、公狼、瀚力科技、环球易达、际恩、金霸科技、睿电、唯迹、沃客非凡、易腾拓、图奇、泽宝、智汇创想、爆米科技、齐舟、双竹、蔚岚、幸棉、捷麦、希脉、欧派、杰美特、致欧科技、华凯易佰、吉宏股份、遨森电商、星徽股份、宝尊电商、浙江执御、哥特斯、斯达领科、千岸科技等。

2、生产制造企业

- **电子制造**：欣旺达、工业富联、欧菲光、深科技、华星光电、长盈精密、信维通信、海能达、中兴通讯、领益智造、鹏鼎控股、景旺电子、方正科技、超声电子、闻泰科技、环旭电子、和硕、纬创、仁宝、立讯精密、华天科技、鸿科电子、广东顺腾、亿维锂电、中芯国际
- **汽车制造**：比亚迪、小鹏、蔚来、东风日产、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、吉利、长安、奇瑞、长城、上汽大众、上汽通用、理想、北京现代、江铃、东风标致、东风雪铁龙
- **机械装备**：大族激光、海目星激光、三一重工、徐工集团、中联重科、潍柴动力、柳工
- **纺织服装**：鸿星尔克、安踏、太平鸟、海澜之家、七匹狼、九牧王、波司登、百丽国际
- **家电制造**：格力、美的、海尔、TCL、小天鹅、苏泊尔、天虹家电、海信、奥克斯、九阳、飞科、华帝、方太、志高控股、万和电气、荣事达、博世家电
- **电子产品**：华为、大疆创新、小米、OPPO、VIVO、传音控股、联想、魅族、创维、康佳
- **家具**：顾家、全友、欧派、曲美、宜家、尚品宅配、好莱客、皇朝家私、
- **医疗/生物/制药**：华大基因、迈瑞、鱼跃、乐普、白云山制药、康泰、科兴、万泰、云南白药、华熙、复星药业、石药集团、丽珠集团、爱尔眼科

3、快消品企业

- **食品饮料**：康师傅、娃哈哈、伊利、蒙牛、三元食品、可口可乐、雀巢、农夫山泉、统一、东鹏饮料、元气森林、海天味业、卫龙、三只松鼠
- **日化用品**：蓝月亮、纳爱斯、立白、上海家化、威莱集团、珀莱雅、科思股份、拉芳家化、两面针、登康口腔、水羊股份、贝泰妮、青岛金王

4、能源与大宗商品

- **石油煤炭电力**：中石油、中石化、中海油、广东能源集团、深圳能源、华润电力
- **新能源**：宁德时代、比亚迪、隆基绿能、晶科能源、天合光能、晶澳科技、协鑫集团、通威股份、阳光电源、先导智能、亿纬锂能、正泰电器、中环股份

全域联动，精准触达

——构筑全球行业引力场

1、国际传播：深度链接，全球共振

与40多个国家的200多家专业媒体合作，进行多语种、全方位的报道。全球设有18个海外办事处，与各国政府部门、商协会紧密联动。

2、国内展前线上精准触达

以官网、小程序、双微一抖、视频号等30+主流自媒体平台为核心，联动100+垂直行业媒体，形成强大的内容网络。

3、线下空间霸屏

聚焦深圳核心交通枢纽与产业聚集地，我们在线下展开了“地毯式”的品牌渗透。近百面地铁灯箱广告覆盖12条线路80个站点，320个公交站亭及多条公交车身广告。

4、国内外社交媒体海量广告投放

展前累计产生近3亿次的总展示量，上万条短视频和图文信息的精准分发，实现了对目标人群的全方位、高频次有效触达。作为对接8亿目标受众传播策略的重要组成部分

5、官方自媒体矩阵

30+家国内外主流社媒/自媒体平台为核心，联动100+垂直行业媒体，形成强大的内容网络。



展位费用

展馆	标准展位 (3米*3米/个)	光地展位 36m ² 起租，不含任何搭建、水电
1号馆	中国大陆注册企业：人民币¥18800元/个 非中国大陆注册企业：美金\$3580/个	中国大陆注册企业：人民币¥1880元/m ² 非中国大陆注册企业：美金\$328/m ²
其他馆	中国大陆注册企业：人民币¥14800元/个 非中国大陆注册企业：美金\$3580/个	中国大陆注册企业：人民币¥1480元/m ² 非中国大陆注册企业：美金\$328/m ²

备注：

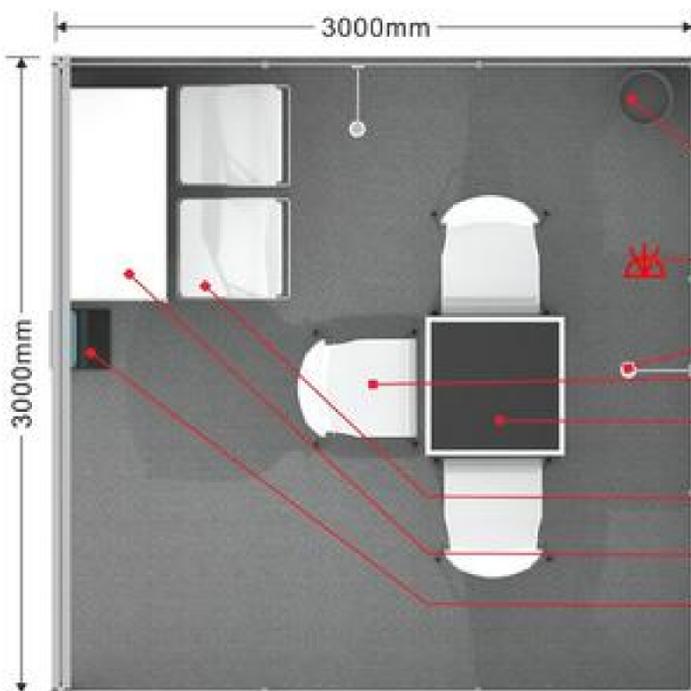
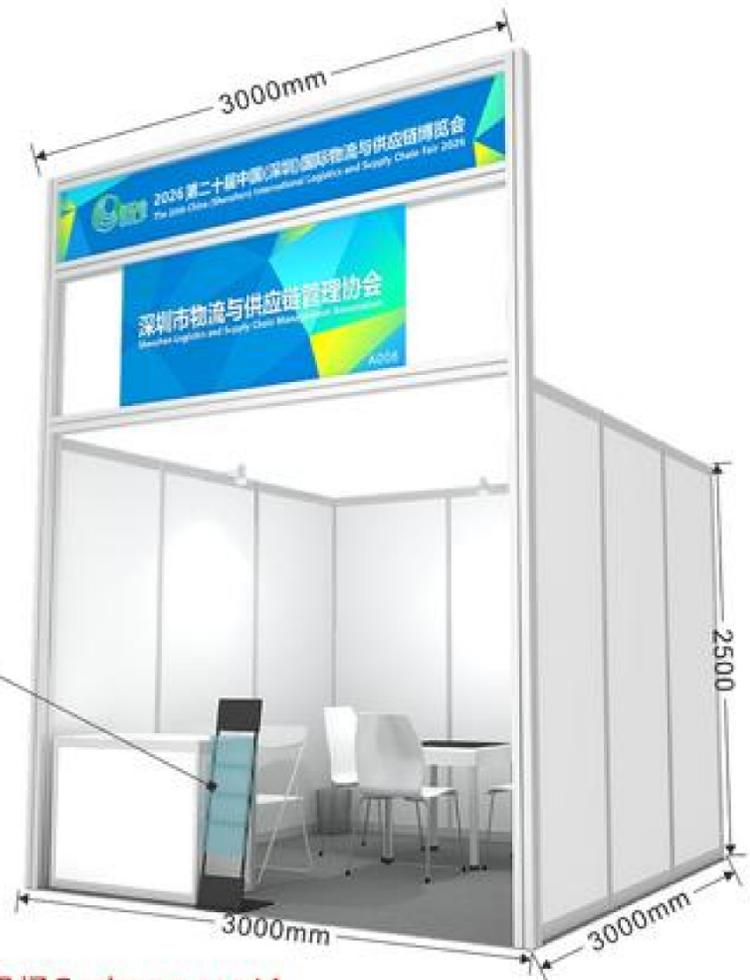
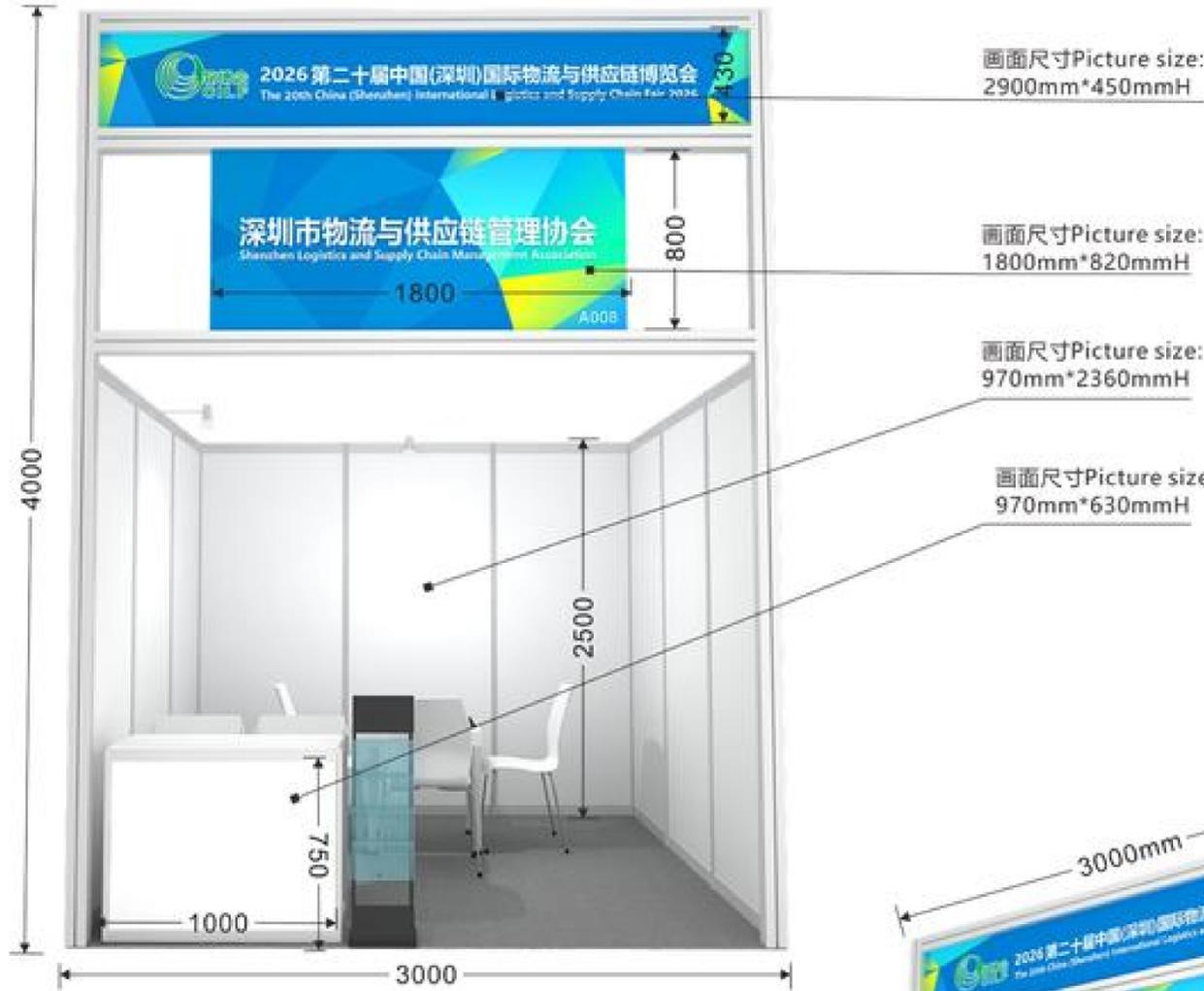
- ①、所有两面开口展位均加收10%展位费；
- ②、标准展位（每9m²）的配置包括：地毯、公司楣板(中英文)、射灯*2、220V/300W电源插座*1、咨询台*1、折椅*5、纸篓*1、洽谈桌*1（玻璃圆桌或黑色方桌）、资料架*1。
- ③、所有标准展位均不含海报背景板（可移背胶/PVC板/喷绘布等）喷绘制作。
- ④、光地展位不含任何搭建、地毯和水电，展商须自行承担展位搭建费用、（展前和展期）水电费、管理费、搭建工人的施工证费用。企业可自行选择展位搭建的第三方服务商或主场搭建商，主办方从未授权或指定任何一家搭建公司作为光地展商的服务商。

参展权益

参展权益	9 m ²	≥18 m ²	≥36 m ²	≥72 m ²
物博会会刊的文字介绍	√	√	√	√
物博会会刊印刷本	1	1	2	4
物博会小程序展商信息发布（可自动生成电子邀请函）	√	√	√	√
物博会公众号发布企业新闻（非公司业务介绍）由展商提供新闻稿素材，经过主办方审核后方可发布（2026年9月停发），全年可发布篇数	1	2	3	4
物博会公众号展商推荐（300字以内业务介绍）不单篇发布（2026年9月停发）	√	√	√	√
展前企宣/高管发言视频在物博会视频号发布（须2026年8月5日前提交）	√	√	√	√
物流快闪·商机直通车暨物流资源对接会（90秒/企业）	√	√	√	√
直播间企业直播（10分钟/企业）	×	√	√	√
展会现场企业LOGO形象墙展示1格	×	√	√	√
“金牛奖”系列奖项评选资格	×	×	√	√
展会现场的展位现场采访	×	×	2 选 1	2 选 1
路演或主题论坛演讲（主题论坛演讲嘉宾由主办从报名者中筛选，要求演讲嘉宾职务必须总经理级别以上，临时变更低于原级别的嘉宾主办有权取消其论坛演讲名额）	×	×	2 选 1	2 选 1
物博会会刊彩页广告1P	×	×	×	√

大方铝标准展位：3m*3m*4mH单开

深圳中诗展览有限公司
SHENZHEN ZHONGSHI EXHIBITION CO.LTD



- 垃圾桶Garbage can*1
- 300w 以内插座300W socket*1
- 射灯Spotlight*2
- 白色葫芦椅White chair*3
(650*650*650mmH)
- 黑色方桌Black square table*1
- 折叠椅Folding chair*2
- 咨询桌Consultation Desk*1
- 资料架Brochure holder*1

2026物博会会刊广告（成品210mm宽*285mm高）

广告类别	费用 (人民币)	广告类别	费用 (人民币)
封二整版	25000	扉页一	18000
封三整版	15000	扉页	9000
封底整版	35000	内彩页	7000

2026物博会观展指引广告（成品140mm宽*210mm高）

广告类别	费用 (人民币)	广告类别	费用 (人民币)
封面半版（140mm宽*105mm）	78000	扉页一	28000
封二整版	38000	扉页二	18000
封三整版	25000	扉页	10000
封底整版	48000	内彩页	6000

2026物博会其他广告

广告类别	费用 (人民币)	广告类别	费用 (人民币)
论坛场地租用（约100座）	58000/半日 98000/全天	指定手提袋（10000个/组）	128000元/组
挂绳（10000条/组）	58000元/组	参观证+挂绳（10000套/组）	98000元/组
参观证（10000个/组）	58000元/组	展期北门序厅大屏左右分屏广告仅1家	98000元
物博会公众号年度赞助商Banner，仅10家	18000元/家	展期北门序厅主屏轮播视频广告，时长限1分钟以内，每10分钟播1次，仅5家	58000元/家

3月31日-4月2日
青岛国际会展中心（崂山馆）

2026国际物流与供应链
博览会（青岛）

泰国（曼谷）
AI消费电子与电商展

6月24-26日
泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心

9月21-23日
深圳会展中心（福田）

第20届中国（深圳）国际
物流与供应链博览会

第2届世界无人车
经济博览会

第2届深圳国际物流科技
与智能装备博览会

欧盟人工智能博
览会

11月
待公布

展位预订/咨询详情

王浩/Hao Wang

15221522015

dqexpo@vip.qq.com



扫码咨询